

# Dalle Alpi all'Asia, è G n pi mania

Il liquore tradizionale valdostano   diventato negli ultimi anni uno dei prodotti pi  apprezzati della Savio, azienda attiva da 60 anni nel settore dei distillati che opera in 25 paesi esteri, con vendite in aumento dal Nord Europa all'Asia e agli Usa

**C**resce su scala globale il mercato della produzione di liquori e distillati. Un settore produttivo contraddistinto da un'estrema tipizzazione territoriale, da grandi classici e produzioni tipiche che sempre pi  spesso varcano i confini nazionali, per seguire i consumatori distribuiti a latitudini e longitudini diverse dal passato ma anche per solleticare nuove papille gustative. Anche in questo settore le eccellenze italiane non mancano e gli sbarchi Oltralpe, anche di prodotti convenzionalmente giudicati tradizionali o regionali, sono sempre di pi , con proposte di degustazione sempre pi  innovative.

Tra i liquori di nicchia della tradizione italiana che stanno conoscendo un inatteso successo all'estero, dal Nord Europa all'Asia, c'  il G n pi. Questo liquore di origine antichissima, tipico della Valle d'Aosta e dell'alto Piemonte, un tempo consumato come digestivo nei paesi alpini,   ottenuto dalla macerazione in alcool di piante selvatiche che si raccolgono sulle morene alpine. Negli ultimi anni, il suo gusto dolce ed erbaceo ha conquistato dapprima i consumatori del resto d'Italia, per poi essere apprezzato in tutto il mondo. Tra i marchi pi  conosciuti a livello internazionale c'  il G n pi Nature della Savio.

L'azienda valdostana fondata nel 1958 da Paolino Savio, specialista in torrefazione del caff  e commercio di distillati, oggi opera in 25 paesi esteri e continua lo sviluppo della gamma di liquori in produzione e commercio anche con linee realizzate ad hoc per i propri clienti. Ma se il rum   e resta uno dei punti di forza dell'impresa, sono proprio i liquori tradizionali, come la grappa e il



G n pi, facilmente identificabile dall'esclusiva bottiglia quadrata, la sorpresa che ha aperto nuove prospettive di mercato all'azienda, come spiega la responsabile marketing Annalisa Consol: «I clienti hanno selezionato per il gusto, la qualit , la tradizione, la leggenda legata alle catene alpine e anche per l'ottimo rapporto qualit /prezzo il nostro G n pi Nature che dell'intera gamma dei nostri liquori tradizionali   senz'altro il pi  conosciuto e venduto sia nell'horeca che in supermercati di medio e alto

livello, come Esselunga in Italia. Sull'onda di questo successo, l'anno scorso abbiamo creato il primo g n pi biologico, G n pi Paolino Savio, che prende il nome dal fondatore dell'azienda che l'ha fortemente voluto». In bottiglia singola o nel formato con due bicchieri, particolarmente amato dai turisti, G n pi Nature   prodotto utilizzando solo le piantine di Artemisia Mutellina che crescono tra le rocce nelle morene alpine al di sopra dei 2000 metri, raccolte a mano durante l'estate quando i fiori diventano gial-

li, segno del raggiungimento del massimo della crescita e della maturazione del composto aromatico. Lasciate essiccare, selezionate attentamente prima dell'infusione e messe in macerazione in una miscela di alcol e acqua, le piante donano i loro aromi caratteristici al liquore in lavorazione ed arricchiscono la palette aromatica: l'alcol estrae gli olii essenziali mentre l'acqua libera le altre sostanze. Dopo un lungo periodo di riposo, G n pi Nature   poi filtrato e imbottigliato senza l'aggiunta di coloranti.

«I liquori tradizionali generalmente, proprio per il concetto intrinseco di tradizione – sottolinea Annalisa Consol per conto di Savio – non sono di grande appeal, a meno che non si sappia innovare con proposte di degustazione oppure scegliendo di puntare su nuovi mercati. Anche se il g n pi sembra essere un prodotto d'altri tempi, ci sono sempre nuovi mercati, ad esempio la Cina, e nuovi utilizzi, penso all'accostamento col gelato, che lasciano ben sperare. Inoltre i bar tender sono degli innovatori e ci aiutano in questo senso. Ben diverse sono, invece, le strategie di mercato per i prodotti pi  conosciuti. In generale, il mercato della produzione dei liquori e dei distillati   in crescita, soprattutto per distillati che non richiedono grandi investimenti quali il gin e la vodka. Il mondo del rum, invece, richiede gi  investimenti che si protraggono nel tempo per permettere invecchiamenti pi  o meno lunghi. Mentre nei rum giovani la concorrenza   spietata e solo pochi sono i grandi player». ■ **Alessia Cotroneo**

## CONSIGLI PER LA DEGUSTAZIONE DI G N PI NATURE

### G N PI TONIC

**Ingredienti:** G n pi Nature, ghiaccio, acqua tonica o bibita a piacere

In un tumbler, versare una dose di G n pi Nature, aggiungere ghiaccio e allungare con acqua tonica o una bibita a piacere.

### AMACA DREAMING

**Ingredienti:** G n pi Nature, 2 fette di arancia o di pompelmo rosa, 1 cucchiaino raso di zucchero di canna, 2 fette di lime, 6/8 cubetti di ghiaccio, succo di pompelmo rosa

Pestare le fette di lime nel bicchiere, inserire le fette di arancia o pompelmo rosa, aggiungere lo zucchero e pestare il tutto, integrare il ghiaccio, il G n pi Nature fino a un dito dal bordo bicchiere, completare con succo di pompelmo rosa, mescolare dal basso verso l'alto, decorare con mezza fetta di arancia o pompelmo rosa.

### G N PI DRIVER

**Ingredienti:** G n pi Nature, succo di arancia, Chartreuse verde

Versare una dose di G n pi Nature nel bicchiere, aggiungere ghiaccio, allungare con succo di arancia e una goccia di Chartreuse verde.

Savio si trova a Chatillion (Ao)

[www.saviotrading.it](http://www.saviotrading.it)

